



Guerra está prestes a protocolar licenças operacionais para retomar

A Rodofort, que arrematou a massa falida da Guerra em março por R\$ 90 milhões, só agora está com a carta de arrematação. O processo final do leilão foi retardado em função de suspensão de prazos processuais no Tribunal de Justiça do Estado. Mas com a conclusão deste trâmite, o processo de retomada das atividades avança mais alguns passos. A nova direção da fabricante de implementos rodoviários está prestes a encaminhar as Licenças Operacionais (LOs). Com isso, reforçam a previsão de iniciar as operações neste ano.

– Com a carta de arrematação, abrimos os CNPJs das unidades de Caxias do Sul e Farroupilha. Agora temos que entrar com a solicitação das LOs das unidades, o que deve nos dar condições de começar a operar em setembro – prevê Adilson Luis Rath, pela Guerra na Serra.

A expectativa de Rath é de que os documentos sejam



PORTHUS JUNIOR

protocolados em julho na Fundação Estadual de Proteção Ambiental (Fepam). Paralelo a estas ações, os trabalhos para reativar as fábricas já estão a todo o vapor.

– Estamos avançando rápido nas manutenções – destaca Rath.

A Rodofort repassou a Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários que a Guerra vai

operar de forma complementar fabricando produtos da linha pesada como basculante, tanque e graneleiro. Informou que deve entregar o primeiro graneleiro fabricado na Serra em setembro.

Já a unidade de Sumaré (SP) fabricará os modelos sider, baú, porta-contêiner e florestal. A expectativa em 2021 é distribuir ao mercado interno 2,3 mil unidades, sendo 250 da Guerra.

Filial no Rizzo

Com inauguração prevista para o segundo semestre, a nova unidade da Zanetti Materiais Elétricos e Iluminação vai estar localizada próximo ao Sicredi, no bairro Desvio Rizzo. A expansão é mais uma iniciativa para fortalecer a marca nos 20 anos de aniversário. A filial vai contar com 600 metros quadrados e com uma perspectiva otimista de incremento de 60% em negócios, para os sócios e irmãos Rivelino e Orildo Zanetti:

– É um bairro tradicional, com mais de 80 mil caxienses, e uma localidade estratégica para a expansão. Há uma similaridade com o Kayser, onde firmamos nossa atuação.

A matriz conta com 35 funcionários, e a nova unidade vai gerar sete empregos diretos.

Marcopolo com a Unimed

O atendimento de saúde dos profissionais da Marcopolo voltará a ser realizado pela Unimed. A companhia encerrou a gestão compartilhada que mantinha com o Fátima Saúde desde 2012, quando foi criado um plano específico para os funcionários, o Marco Saúde.

A substituição do plano de saúde foi dividida em duas fases. Na primeira delas, neste mês de junho, a migração é direcionada aos colaboradores da unidade da San Marino. Em julho, os profissionais da unidade de Ana Rech terão a troca do plano de saúde efetivada. Ao todo, serão cerca de 18

mil beneficiários, entre funcionários de Caxias e seus familiares.

Dois movimentos importantes precedem a migração. Um deles é que a Unimed lançou o Unifácil, modelo mais acessível e voltado para empresas. Também inaugurou um novo complexo, com centro clínico, no bairro São Pelegrino.

O Fátima Saúde, comprado neste ano pelo grupo Athena, informou que a estrutura antes utilizada pelo MarcoSaúde, incluindo um andar inteiro, vai agregar serviços de pronto-atendimento e novidades, como a ala odontológica.

Restaurante dentro de vinícola em Pinto Bandeira

A soma de esforços entre a vinícola Don Giovanni e o chef Rafael Jacobi resulta na apresentação de um novo empreendimento em Pinto Bandeira. Inaugurado neste mês o restaurante Nature. O espaço busca homenagear os terroirs do mundo em seu menu.

Construído dentro da propriedade, com integração entre a natureza e o cenário exuberante dos vinhedos da vinícola, o empreendimento também possui uma área externa, onde está situado um jardim (foto abaixo). Ali serão ofertados alguns produtos ao estilo “garden”, como brunch e outras comidinhas para degustar ao ar livre.

O restaurante Nature na vinícola Don Giovanni tem capacidade para 70 pessoas na área interna e outras 70 na parte externa. Também está apto para eventos, como

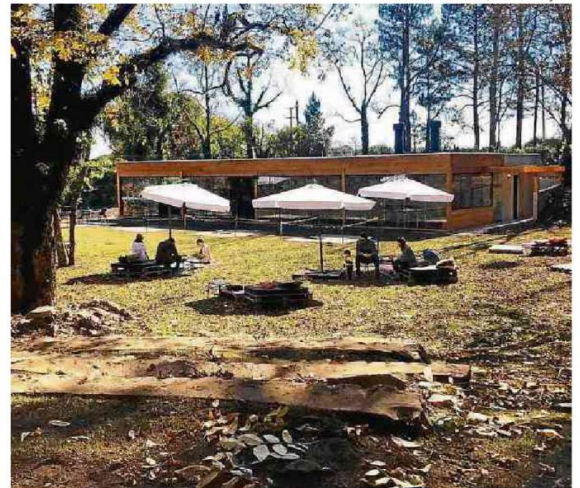
casamentos e formaturas com capacidade que pode ser ampliada.

O menu do Nature será totalmente harmonizado com vinhos e espumantes da Don Giovanni, homenageando não só Pinto Bandeira, mas também a história e seus fundadores.

A decoração está conectada com a história do lugar. Os abajures, por exemplo, são feitos de cestas de palha trançada, típicas da região. Algumas das mesas foram produzidas a partir de caixas de espuma, e pedaços de madeira da propriedade viraram o piso do restaurante.

O Nature funciona de terça a quinta, das 11h às 18h. Nos finais de semana, trabalha com outros horários. Nas sextas e sábados, das 11h às 23h. Aos domingos, o horário é igual aos de dia de semana, das 11h às 18h.

DANIEL PANIZZI, DIVULGAÇÃO



Atrações infantis em Gramado

Personagens e ambientes de animações infantis são peças-chave para garantir a diversão no Selfie Gloop, nova atração inaugurada neste mês em Gramado.

A aposta é em espaços “instagramáveis” com réplicas impecáveis dos espaços famosos da TV Globo. A atração faz parte do Selfie Gramado, com aproximadamente 2,5 mil metros quadrados e inusitados cenários para fotos.

Um andar de cerca de 500 metros quadrados foi dedicado exclusivamente ao Mundo Gloop, que reúne temas do canal como D.P.A., Bugados, Miraculous Ladybug, Junta e Gloop Games. O Selfie Gloop é

destinado para crianças de 4 a 12 anos e os ingressos podem ser obtidos previamente do atrativo turístico.

As novas atrações infantis de Gramado estão localizadas na Av. das Hortênsias, 5855, na rodovia que liga Canela a Gramado, próximo da divisa entre as duas cidades.

O empreendimento leva a assinatura do Grupo Dreams, que conta ainda com atrações como o Dreamland Museu de Cera, Dream Motor Show, Vale dos Dinossauros, Hollywood Dream Cars, Super Carro e Museu do Caminhão.

As visitas ocorrem mediante protocolos estabelecidos na pandemia.

Franquia de atendimento domiciliar de saúde

No mercado desde 2000, a ACG Home Care é uma das empresas de atenção domiciliar pioneiras neste segmento no Brasil.

A marca, com sede em Porto Alegre, apresenta mais uma novidade neste

setor e lança seu programa de franquias neste ano. A primeira unidade será inaugurada em Caxias do Sul, no próximo dia 8 de julho.

– Nosso foco é dar qualidade de vida aos

pacientes estáveis de baixa, média e alta complexidade, que necessitam de monitoramento em casa de seis horas até 24 horas – afirma Alexandre Pires, diretor Comercial e de Marketing da ACG.