

Saúde e Odonto

## Maturidade saudável é o foco da campanha do Dia Mundial do Idoso

Por Redação

 0 visualizações

01/10/2024 as 13:12

O Dia Mundial do Idoso, comemorado no 01 de outubro, alerta para a necessidade de cuidados e ações para promover o envelhecimento saudável da população. Cuidados com alimentação, atividade física e vacinação são prioridades para manter o bem-estar e a saúde na maturidade.



A Assembleia Geral das Nações Unidas, em 14 de dezembro de 1990, estabeleceu o dia 01 de outubro como o Dia Mundial do Idoso. Nos últimos 14 anos, a vida média da população mundial e brasileira aumentou exponencialmente. De acordo com o censo de 2022 do IBGE, o número de pessoas com 65 anos ou mais de idade cresceu 57,4% desde 2010, no país, indicando que a maturidade chegou para 22 milhões de brasileiros. Esse cenário traz aspectos demográficos e epidemiológicos que devem ser tratados com diligência e empenho.

A iniciativa tem o objetivo de promover informação e conscientização sobre o envelhecimento saudável, reforçando a importância dos cuidados preventivos a partir dos 50 anos, com destaque à prática de atividade física, alimentação saudável e vacinação – três pilares que favorecem a longevidade com mais saúde.

A ACG Home Care, empresa especializada em atenção, cuidado e internação domiciliar, também direciona seus atendimentos para a promoção da saúde e bem-estar do paciente idoso que está sob os cuidados da equipe de profissionais de saúde da empresa. “É preciso estar atento às necessidades das pessoas 60+ para que possam viver com saúde e alegria e contribuindo para a convivência saudável com familiares, amigos e toda a sociedade”, afirma o CEO da ACG Home Care, Alexandre Pires.

REVISTA **COBERTURA**