



BUSCAR NO BLOG



## A atriz Luiza Thomé é a nova embaixadora da marca ACG Home Care nos 25 anos da empresa

Matéria 01/14/2025 5:45 pm Nenhum comentário



O Blog do Corretor usa Cookies para uma melhor navegação.

[Cookie Settings](#)

[Aceito](#)



## *Orientações de saúde e de procedimentos de cuidados e internação em domicílio serão divulgados na campanha de 25 anos de fundação da empresa em 2025*

Por AGC Home Care

**SÃO PAULO** – A ACG Home Care, uma das maiores empresas de atenção, cuidado e internação domiciliar de saúde do país, anuncia a contratação da nova embaixadora da marca, a atriz Luiza Thomé, para a campanha de 25 anos de fundação da empresa. Sua missão será levar orientações de saúde e de procedimentos de cuidados e internação em home care para pacientes e público em geral.

Luiza Thomé é uma atriz de destaque e de personagens marcantes na televisão brasileira. Começou a atuar na TV em 1984, ao ser escalada para a trama Corpo a Corpo. O sucesso ocorreu em 1989, na novela Tieta, de Aguinaldo Silva, ao interpretar Carol, amante de Modesto Pires, personagem de Armando Bógus. A novela está em reprise no 'Vale a pena ver de novo' da TV Globo. Atualmente, Luiza Thomé participa da novela infantojuvenil A Caverna Encantada, no SBT. Sua personagem Dalete, cozinheira do colégio interno em que se passa a trama, tem conquistado reconhecimento da crítica e admiração do público.

Nos 25 anos de fundação da ACG Home Care, Luiza Thomé foi escolhida para ser a embaixadora da marca pela sua trajetória de sucesso na TV e pela afinidade com a marca. Luiza cuida de sua mãe no sistema de atenção domiciliar e fala com propriedade sobre os temas relacionados ao cuidado dos pacientes em casa.

A campanha de Marketing dos 25 anos da ACG Home Care e que tem a Luiza como embaixadora da marca foi gravada em São Paulo, com dicas para saúde e informações sobre a ACG Home Care. A veiculação dos vídeos será divulgada a partir da segunda semana de janeiro e estará no ar durante o ano de 2025 nas redes sociais e canais de TV, onde a rede de franquia está instalada.

A campanha da empresa para seus 25 anos trará ainda alertas importantes como incluir no dia a dia do paciente o contato com a natureza e aos locais próximos do lar e de fácil acesso para o paciente. Parentes, cuidadores e

O Blog do Corretor usa Cookies para uma melhor navegação.

[Cookie Settings](#)

[Aceito](#)



de fotografias, manter itens pessoais do paciente, proporcionam alegria e conforto e um ambiente aconchegante para o paciente, aumentando o bem-estar e a saúde.

“Queremos que a pessoa acamada ou o paciente que se encontra temporariamente impossibilitado em sua autonomia, se sinta bem, junto a essas adversidades da vida. O sorriso, a alegria no olhar e a simpatia de Luiza Thomé vai fortalecer a nossa mensagem de transmitir ações e procedimentos de cuidado em casa e fazer parte da vida de nossos seguidores, pacientes, parceiros e amigos da rede ACG Home Care”, afirma Alexandre Pires, CEO da rede ACG Home Care.

Confiram o lançamento da campanha nas redes sociais da ACG Home Care

<https://www.youtube.com/watch?v=b6BPghHrKVs>

<https://www.youtube.com/watch?v=b6BPghHrKVs>

<https://www.instagram.com/reel/DEpbUnoRfXD/?igsh=MTVkYjZ5dmt0ZmdiYQ==>

Compartilhar:

Facebook

Twitter

LinkedIn

Email

## Deixe um comentário

Você pode optar por ficar anônimo, usar um apelido ou se identificar. Participe! Seus comentários poderão ser importantes para outros participantes interessados no mesmo tema. Todos os comentários serão bem-vindos, mas reservamo-nos o direito de excluir eventuais mensagens com linguagem inadequada ou ofensiva, caluniosa, bem como conteúdo meramente comercial. Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site.

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com \*

Digite aqui...

O Blog do Corretor usa Cookies para uma melhor navegação.

[Cookie Settings](#)

[Aceito](#)

